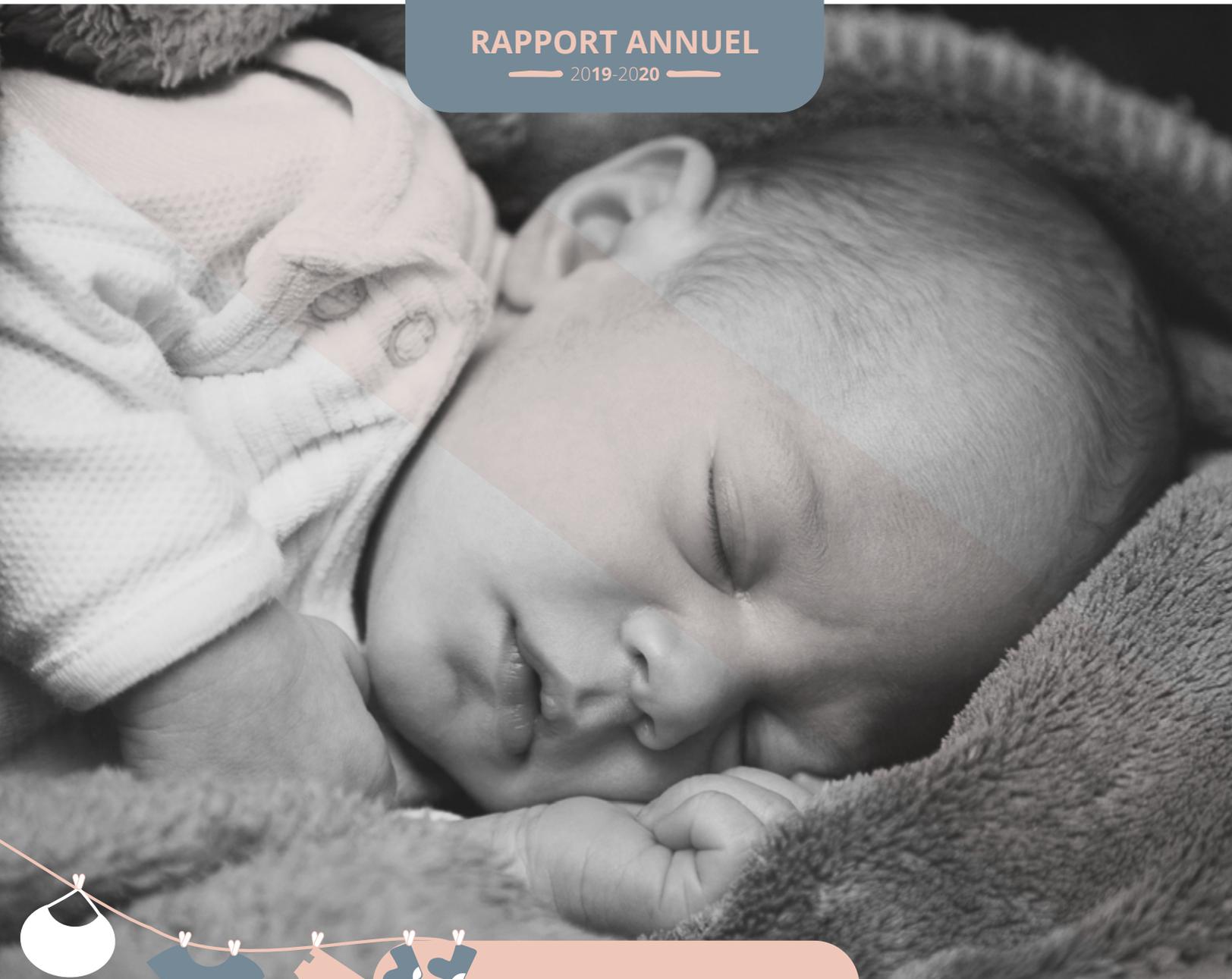




Fondation
de la *Visite*

RAPPORT ANNUEL
— 2019-2020 —



**Pour la protection de l'enfant
et le mieux-être de la famille**



sommaire

SECTIONS 1 À 9

Le mot de la présidente	p. 3
Le mot de la directrice générale	p. 4
Les mots des parents	p. 5
À propos	p. 6
Historique et reconnaissances	p. 8
Orientations stratégiques	p. 10
L'équipe	p. 11
La vie démocratique	p. 13
Les partenaires	p. 14

SECTIONS 10 À 15

Intervention	p. 15
Les activités de regroupement	p. 20
L'évaluation des services de visites à domicile	p. 24
L'encadrement et la formation de l'équipe	p. 25
L'implication de l'équipe aux concertations et aux regroupements	p. 26
Le service régional de trousse de naissance	p. 28

SECTION 16

Financement	p. 30
-------------------	-------

SECTION 17

Développement et communication	p. 32
--------------------------------------	-------

Note Coronavirus	p. 35
------------------------	-------

LE MOT DE LA PRÉSIDENTENCE



Madame **Hélène** LEBLOND
Présidente du conseil d'administration

Une autre année vient de se terminer. Encore une fois, les efforts de chacun et chacune ont aidé les familles visitées à bien prendre soin des nouveau-nés ainsi que de la totalité des familles. Ce fut un baume de joie et de partage pour les familles visitées ainsi que pour les mères-visiteuses et pères-visiteurs.

Mais voilà qu'en mars, il y eut un grand bouleversement. Tout a été chambardé. La société a été mise sur pause, de même que la Fondation. Cependant, à la Fondation, mettre les familles sur pause était une impossibilité. Rapidement, elle s'est mise en mode création en développant de nouvelles approches afin de garder le contact avec les familles de nouveau-nés.

Les mères-visiteuses et pères-visiteurs ont pris le téléphone ainsi que l'ordinateur ou la tablette électronique pour s'assurer d'un contact bienveillant et sécurisant avec les familles visitées. Merci pour votre implication.

Comment fournir la trousse de naissance, essentielle pour plusieurs familles? Encore là, la créativité a permis de donner ces trousse en évitant de se contaminer. Car même en période de pandémie, il naît encore des enfants qui ont besoin de nous. Merci pour cette belle créativité.

*Dans un monde qui évolue très rapidement,
la seule stratégie qui échoue
est de ne pas prendre de risques.*

Mark Zuckerberg

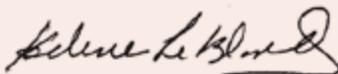
Le personnel administratif continua d'assumer les principales tâches en se relayant au bureau en petites équipes ainsi que par télétravail. Merci d'être resté des essentiels.

Le conseil d'administration a aussi continué ses rencontres à distance et même plus fréquemment afin de s'assurer de bien répondre aux besoins. Merci pour votre engagement.

Les membres du Cabinet d'Honneur ont continué leur travail et ont été capables de mettre en place la Campagne Bonheurs d'Enfants. Merci pour votre implication ainsi qu'à tous les donateurs.

Ne rien faire, ne rien oser n'est pas le leitmotiv de notre directrice générale. Elle a réussi, encore, à soulever et à soutenir les troupes pour aller de l'avant, tout faire pour aider les familles avec nouveau-nés, tout en prenant aussi soin des membres de son équipe. Merci d'être la capitaine de la Fondation.

Espérant que malgré la pandémie, vos yeux voient et vos oreilles entendent tout le pouvoir positif qui se trouve autour de nous.

— 

LE MOT DE LA DIRECTION



Madame **Denise** LANDRY
Directrice générale, fondatrice

Innombrables sont les occasions d'apprivoiser à la Fondation de la Visite et aujourd'hui, je désire en souligner les plus significatives.

Ultimement, créer des liens avec des parents et des enfants pour écouter, réconforter et accompagner dans l'apprentissage de la maternité et de la paternité. Tout ça afin de stimuler le mieux-être des enfants dans leur découverte de la vie... Félicitations à ces mères-visiteuses, pères-visiteurs et bénévoles qui multiplient et colorent cette création de liens. Bravo à ces parents qui s'investissent dans l'amour porté à leurs enfants.

Bien sûr pour obtenir cet accomplissement, nous devons reconnaître la très grande importance de création d'autres liens. Ce sont les gens qui croient qu'on peut faire une différence dans la communauté... des donateurs, des partenaires financiers, des artistes avec qui nous développons des liens. Votre reconnaissance nous appuie dans la mise en œuvre des services et vos investissements créent des « Bonheurs d'Enfants ».

*Qu'est-ce que signifie apprivoiser ?
C'est une chose trop oubliée, dit le
renard, ça signifie créer des liens.*

Le Petit Prince d'Antoine de Saint-Exupéry



Et que dire de la solidarité entre les organismes de tous les milieux? Ensemble, nous devenons un filet de sécurité soutenant les familles en situation de vulnérabilité. Des liens indispensables que nous aimons apprivoiser.

Et en cette fin d'année où la pandémie fait basculer nos façons de faire, bravo aux membres du CA et à l'équipe administrative toujours en éveil pour l'accomplissement de cette mission qu'est la protection des enfants. Vous avez su insuffler courage et énergie pour continuer dans notre engagement.

Merci à Antoine de Saint-Exupéry, votre inspiration fait ressortir en chacun de nous un « Petit Prince ».

Merci à tous et à toutes, qui m'inspirez et savez si bien faire cette création de liens.

— *Denise Landry*



3

LES MOTS DES PARENTS

“

J'ai découvert la FDV après mon premier enfant. Finalement ce n'était pas trop beau pour être vrai, c'était vraiment gratuit et c'était quelqu'un qui venait t'aider toutes les semaines. On venait de transitionner d'un enfant à deux. J'étais un peu isolée, c'était bien d'avoir quelqu'un à qui parler, que les enfants aient une figure positive dans leur vie... c'est une aide qui ne te juge pas.

Une maman et un papa visités à **Lachine**

“

Je viens de l'Algérie... les premières années étaient difficiles pour moi. Avec ma mère-visiteuse on passe de bons moments... elle m'a expliqué le fonctionnement de beaucoup de choses comme les CLSC... le lendemain je ferai toute seule, car j'ai enlevé la peur.

Une maman visitée à **Lachine**

“

J'ai deux enfants. Après ma seconde grossesse je suis entrée en dépression. Il y a des jours où je n'étais pas capable de m'occuper de mon enfant, même pour lui préparer à manger... ma mère-visiteuse me fait oublier que je suis seule, c'est quelqu'un qui est très important pour moi car je lui fais confiance.

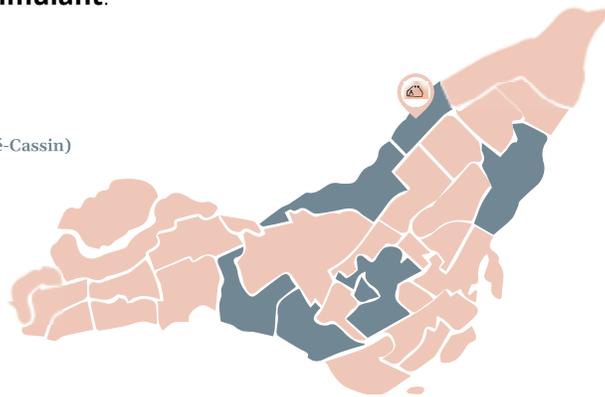
Une maman visitée à **Côte-des-Neiges**

À PROPOS

La mission

La MISSION de la Fondation de la Visite (FDV) est de **prévenir les abus et la négligence envers les enfants en privilégiant une bonne relation parent-enfant et en s'assurant que chaque nouveau-né bénéficie d'un milieu familial accueillant et stimulant.**

- Bordeaux-Cartierville
- Côte Saint-Luc / Hampstead (René-Cassin)
- Hochelaga-Maisonneuve
- Lachine / St-Pierre / Dorval
- Montréal-Nord
- Notre-Dame-de-Grâce
- Côte-des-Neiges



- Distribution de trousse de naissance
Distribution of baby starter kits
- Service de visite à domicile
Home visit service
+
- Distribution de trousse de naissance
Distribution of baby starter kits

Trois OBJECTIFS guident son action préventive :

- Briser l'isolement des familles d'ici et d'ailleurs
- Accroître les habiletés parentales
- Améliorer la relation parent-enfant

Les services

Service de visites à domicile

Un service gratuit de soutien à domicile et d'accompagnement aux femmes enceintes et aux parents avec nouveau-né. Les intervenants, appelés parents-visiteurs, se rendent au domicile des familles et offrent un soutien physique et moral.

Ces visites, d'environ trois heures par semaine, permettent aux intervenants de mieux connaître et comprendre les forces, les difficultés des familles et leur réalité quotidienne. Tout au long de l'intervention, les parents-visiteurs agissent en tenant compte du milieu de vie. Il arrive aussi que deux intervenants assurent un suivi conjoint avec la mère et le père.

Ce service prend la forme de :

- Visites à domicile
- Répits

- Appels téléphoniques avec une disponibilité 24/7 pour les urgences
- Accompagnements aux ressources communautaires, institutionnelles et professionnelles
- Jumelages entre les familles visitées
- Activités de regroupement et d'entraide familiale (fête de Noël, sorties, café-rencontre, Y'APP...)

Service de trousse de naissance

La FDV remet gratuitement des trousse de naissance aux femmes enceintes dans le besoin du Grand Montréal. Ce service inclut :

- Accueil et distribution de trousse de naissance aux femmes enceintes référées par des intervenants d'institutions
- Informations sur les ressources et infrastructures de leur quartier et de la Ville de Montréal

Les 4 différents types de soutien offerts aux familles

Soutien affectif

Les familles bénéficient d'un soutien affectif par une écoute basée sur des principes de non-jugement, de renforcement positif et d'encouragement constant. Tous ces gestes ont une incidence directe sur le bien-être émotif et physique des parents et de tous les membres de la famille. Les mères-visiteuses et pères-visiteurs, deviennent des confidents privilégiés qui savent écouter, comprendre les problèmes et orienter la famille.

Soutien informatif

Les familles reçoivent un soutien informatif par rapport aux soins à donner au bébé ainsi que sur son développement. Le court séjour à l'hôpital après l'accouchement ne permet pas toujours à la maman de s'adapter à son nouveau-né, ni d'expérimenter les soins au nourrisson avec l'aide d'infirmières. Les parents ont besoin d'être davantage mis en confiance dans leurs premiers gestes auprès du bébé et d'être sécurisés.

Soutien physique, matériel et « ressources »

La quasi-totalité des familles recourent à du soutien physique incluant, outre le répit, l'aide apportée aux soins du bébé, aux tâches ménagères ou lors de sorties et de déplacements. Par ailleurs, un soutien matériel vient s'y ajouter à travers le service de trousse de naissance. Cette trousse est remise en mains propres lors d'un rendez-vous personnalisé avec la future maman. Ce rendez-vous constitue aussi une occasion pour elle de se confier sur ses difficultés, de recevoir une écoute active et non-jugeante et d'être orientée, le cas échéant, vers les ressources pouvant répondre à ses besoins.

Soutien « réseau »

Une grande majorité des familles bénéficie d'interventions visant à améliorer leur réseau d'aide afin d'informer les parents sur les services dans leur milieu. La mère-visiteuse et le père-visiteur les mettent en lien avec ceux-ci, les y réfèrent et les accompagnent. Ils s'efforcent de créer et de dynamiser le réseau d'aide naturel de ces familles. Par des jumelages avec d'autres familles visitées, ils brisent leur isolement et favorisent leur autonomie.



HISTORIQUE



- 1985 - 1987** La recherche-action « De la Visite », menée par trois Départements de Santé Communautaire aboutit à la publication d'un rapport synthèse qui confirme l'efficacité du programme de visites à domicile par des intervenantes non-professionnelles dans la prévention de la négligence à l'égard des enfants
- 1988** Le projet De la Visite est incorporé en Fondation. Les fondateurs sont Mme Francine Blanchette, mère-visiteuse, Mme Danielle Durand, chercheure à la Santé Publique, M. Guy Drudi, Directeur de la Protection de la Jeunesse, M. Roger Moreau, organisateur communautaire et Mme Denise Landry
- 1991** Les services sont implantés à Montréal-Nord, Lachine / Ville Saint-Pierre et Notre-Dame-de-Grâce
- 1992** Le Ministère de la Santé et des Services sociaux reconnaît l'organisme dans le rapport « Un Québec fou de ses enfants » du groupe de travail pour les jeunes, mené par Camil Bouchard
- 1993** Implantation de De la Visite dans Hoche-laga-Maisonneuve et Bordeaux-Cartierville grâce aux ententes de services conclues avec les Centres Locaux de Services Communautaires (CLSC)
- 1994** Santé et Bien-être Social Canada reconnaît De la Visite dans le cadre du Programme d'Action Communautaire pour les Enfants
- 2002** Centraide du Grand Montréal reconnaît l'importance du programme De la Visite
- 2003** Implantation :
 • d'un projet-pilote de père-visiteur
 • de De la Visite dans René-Cassin
- 2005** Participation à la recherche-action « Relais-Pères » menée par l'Agence de la santé et des services sociaux de Montréal et le Centre Jeunesse de Montréal-Institut Universitaire sur les effets de l'intervention des pères-visiteurs auprès des papas. Cette recherche durera 10 ans
- 2010** L'évaluation d'impact de la recherche-action « Relais-Pères » est assurée jusqu'en 2015 par l'Université du Québec en Outaouais et le Centre Jeunesse de Montréal-Institut Universitaire en partenariat avec les organismes Pause Famille, le Regroupement pour la Valorisation de la Paternité et la Fondation de la Visite
- 2013** **25^e anniversaire de la Fondation de la Visite.** Souper 25^e anniversaire sous la présidence d'honneur de Madame **Rose-Marie CHAREST**, présidente de l'Ordre des psychologues du Québec et lancement officiel du **Guide d'implantation De la Visite**
- 2013** Implantation de De la Visite à Québec par la Maison de la famille Évasion St-Pie-X
- 2014** Implantation :
 • de De la Visite à Côte-des-Neiges
 • d'un nouveau service, repris d'Assistance Maternelle : la trousse de naissance
- 2015** Valérie Blais devient la porte-parole de l'événement-bénéfice annuel Bonheurs d'Enfants
- 2020** De la Visite adapte ses pratiques de travail et ses services aux familles en raison de la pandémie



et RECONNAISSANCES

1999

Prix d'excellence Persiller-Lachapelle – Ministère de la Santé et des Services Sociaux du Québec

2000

Prix de la Fondation Marie-Vincent

2001

Prix d'excellence en intervention sociale – Fondation Charles Coderre

2004

Prix Agnès-C Higgins – Centraide du Grand Montréal

2007

Prix de la Fondation Marie-Vincent

2009

Finaliste des prix québécois de la citoyenneté, Prix Jacques Couture pour la promotion du rapprochement interculturel

2011

Prix Paternité – Association pour la Santé Publique du Québec

Prix Égalité, catégorie Santé « Briser l'isolement des familles immigrantes » – Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine

2012

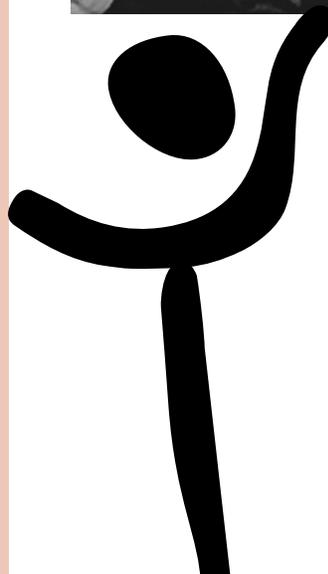
Prix de la santé et du bien-être psychologique – l'Ordre des psychologues du Québec

2016

Prix de la Chambre de commerce de Montréal-Nord, catégorie entreprise à vocation sociale

2018

Mention d'honneur pour le Prix d'excellence du Réseau de la Santé et des Services Sociaux dans la catégorie prévention, promotion et protection de la santé et du bien-être



ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Orientations stratégiques 2020-2021

Stabiliser et augmenter le financement des services de visites et celui des trousse de naissance

- Obtenir du Ministère de la Santé et des Services Sociaux un financement plus adéquat de l'organisme. Cette reconnaissance essentielle sécurisera l'offre de service et améliorera les conditions de vie des employés
- Augmenter le rayonnement de l'événement-bénéfice « Bonheurs d'Enfants ! » Cette activité, en plus d'assurer des services directs aux familles, joue également un rôle de tremplin à la Fondation de la Visite dans sa quête de reconnaissance externe
- Rechercher de nouveaux partenaires et fidéliser les partenaires actuels

Être un porte-parole dans la priorisation des enjeux des familles visitées

- La Fondation de la Visite joue un rôle actif aux tables de concertation des quartiers par le travail des coordonnatrices et des parents-visiteurs. Un des objectifs sera d'agir en tant que représentant des familles desservies en faisant valoir leur parole pour un meilleur soutien aux parents afin d'assurer une sécurité et un développement global des enfants

Renouveler et faire connaître l'image de la FDV au grand public

- Malgré plus de 30 ans d'existence, une solide réputation dans le milieu communautaire et dans le réseau de la santé et des services sociaux, de nombreux prix et plusieurs dizaines

NOTE IMPORTANTE

En raison de la pandémie actuelle, certaines activités en lien avec ces orientations stratégiques, ont dû être mises en suspend pour une période indéterminée. Un plan d'action a été mis en place afin d'adapter le travail de l'ensemble des employés à la situation actuelle.

de milliers de personnes aidées, force est de constater que la Fondation de la Visite est très peu connue du grand public. Il s'agit pourtant d'un point essentiel pour sa croissance

Améliorer les locaux de l'organisme

- La réfection du local adjacent au local principal de la FDV à Montréal-Nord constitue un enjeu stratégique important pour la dispensation et le développement de ses services. Il se veut également être un lieu rassembleur et de services pour les organismes de l'arrondissement de Montréal-Nord. Une fois les plans d'architecte approuvés par les services d'urbanisme de la ville de Montréal-Nord, une estimation des travaux et des coûts sera entreprise, la recherche de programmes gouvernementaux et de partenaires privés sera effectuée au cours de l'année

Poursuivre le travail du Guide d'implantation

- La Fondation de la Visite a élaboré un outil de transfert de connaissances, le Guide d'implantation du programme De la Visite. Les sources de financement pour le démarrage de nouveaux services étant moins disponibles en cette période d'équilibre budgétaire, la FDV a ralenti son travail de promotion, d'information et de recherche de partenaires. Le travail du comité Guide consistera en une mise à jour du guide en y ajoutant le service d'accueil et de distribution de la trousse de naissance



La Fondation de la Visite c'est :

11 membres du C.A

30 employés

5 employés à l'administration | 25 employés à l'intervention

+ de **400** bénévoles

7

L'ÉQUIPE

L'équipe administrative et d'intervention



“

*Aucun de nous ne sait
ce que nous savons
tous, ensemble.*

Euripide

Le conseil d'administration

Exécutif

Madame **Hélène** LEBLOND
Présidente | Pédiatre retraitée,
Hôpital Maisonneuve-Rosemont

Madame **Gisèle** AMMARA
Vice-présidente | Psychologue
retraitée, représentante de la com-
munauté

Monsieur **Sylvain** BOSSÉ
Trésorier | Membre honoraire et
ambassadeur de la FDV | Adminis-
trateur comptable de l'Ordre des
Dominicains au Canada

Madame **Joëlle** HAFSI
Secrétaire | Représentante de la
communauté

Madame **Denise** LANDRY
Fondatrice | Directrice générale

Administrateurs Administratrices

Madame **Sylvie** LAVOIE
Mère-visiteuse, représentante des
employé(e)s

Madame **Jocelyne** FOUQUET
Infirmière retraitée

Madame **Karine** SIMARD
Représentante des familles

Madame **Loubna** EL ABBOUDI
Représentante des familles

Madame **Rolande** THIBAULT
Retraitée | Équipe Enfance Centre
Jeunesse

NOTE

Madame **Chantal** LALONDE
Secrétaire de direction | Ne fait pas partie des ad-
ministrateurs du C.A, elle assure la prise de notes
et la mise en forme des procès-verbaux



Les bénévoles

Un grand MERCI à tous les bénévoles qui ont donné de leur temps et de leur énergie pour soutenir la Fondation dans son travail au quotidien !

Plus de **400** bénévoles ont effectué un total de **53 265** heures de bénévolat, dont **51 887** heures pour les tricoteuses, **1 378** heures pour les autres activités. Ces bénévoles se sont investis lors des activités de regroupement, du spectacle bénéfique « Bonheurs d'Enfants ! », ont distribué des trousse de naissance, ont fait du gardiennage et ont apporté un soutien à la réalisation des activités auprès des familles.

Le bénévolat est principalement encadré par la coordonnatrice du service de la trousse de naissance. Son rôle est, entre autres, de faire le suivi de plusieurs groupes de tricoteuses présents dans les quartiers de Bordeaux-Cartierville, Montréal-Nord, Lachine, mais aussi auprès des tricoteuses du Grand Montréal et aux tricoteuses indépendantes qui contribuent à bonifier le contenu des trousse de naissance.

Les bénévoles impliqués comme personnes-ressources dans les activités de chacun des quartiers sont supervisés par les parents-visiteurs et les coordonnatrices à l'intervention. Ils stimulent et favorisent les liens entre les personnes bénévoles et les familles visitées.



Un grand MERCI aux **stagiaires** Mlles **Karen Christina MERINO RAIMUNDO**, **Maude MERINO CARREAU**, **Gabrielle PITRE** et **Eve-Marie LUPIEN** pour l'aide précieuse apportée au projet « Trousse de naissance », elles y ont consacré plus de **107** heures.

MERCI aux bénévoles œuvrant à la distribution des trousse ! **652** heures de bénévolat par Mmes **Jocelyne BEAUDOIN**, **Linda AMNOTTE**, **Anna ZAMPINI**, **Carole LABRECQUE** et M. **Jorge Antonio LACHERRE FACIO**.

Chapeau également à Madame **Jessica LAPIERRE** et à son groupe les Lutins de Noël ! Grâce à elle et à **110** autres bénévoles, qu'elle a sollicités, plus de **110** enfants ont reçu des cadeaux neufs (jouets, livres...). Plus de **375** heures ont été consacrées à la recherche, l'achat des cadeaux et l'organisation de cette activité pour le plus grand bonheur des enfants ! **MERCI !**

53 265
heures de bénévolat

LA VIE DÉMOCRATIQUE

La Fondation de la Visite se conforme aux critères définissant l'action communautaire autonome et notamment celui d'une vie associative démocratique. À ce titre, sont organisées chaque année la Réunion annuelle des usagers et l'Assemblée Générale Annuelle auxquelles les familles visitées sont conviées. Ces deux événements, en plus du questionnaire d'évaluation, permettent aux familles de s'exprimer sur le service.

La Réunion annuelle des usagers

Habituellement, la Fondation de la Visite tient sa réunion annuelle des usagers au mois de mars. Cette année, en raison de la pandémie de la covid-19, nous avons été malheureusement dans l'obligation d'annuler cette rencontre. La réunion annuelle des usagers sera de retour dès l'année 2021, si les conditions sanitaires sont réunies et en suivant les directives de la Santé publique.

L'Assemblée Générale Annuelle



La 30^e Assemblée Générale Annuelle s'est tenue le 11 juin 2019 au YMCA de Bordeaux-Cartierville. Cette rencontre a réuni 71 personnes, adultes et enfants, incluant le personnel et les bénévoles.

Lors de l'AGA, Mme **Gisèle** AMMARA remet à Mme **Linda** AMNOTTE le Prix Gisèle et **Azzedine** AMMARA pour souligner son implication extraordinaire tout au long de cette année. Ancienne mère-visiteuse de Montréal-Nord, maintenant à la retraite, Linda continue de s'impliquer auprès des familles et de l'équipe.

Une reconnaissance officielle de l'équipe d'intervention



Cette année, ce sont 4 parents-visiteurs qui ont reçu leur diplôme d'attestation de réussite de parents-visiteurs et 3 autres ont reçu leur diplôme d'attestation de participation, reconnus par la Société de Formation et d'Éducation Continue (SOFEDUC). Félicitations !

LES PARTENAIRES

La réalisation de la mission de la FDV requiert la collaboration et le soutien de ses partenaires institutionnels et communautaires. La Fondation vous remercie par ailleurs de votre confiance renouvelée, année après année.

Partenaires institutionnels

La Fondation de la Visite est soutenue dans son action par plusieurs partenaires institutionnels. Parmi ceux-ci, citons le Ministère de la **Santé et des Services Sociaux** (MSSS) auquel la FDV est rattachée. Mentionnons également, l'**Agence de Santé Publique du Canada**, la **Ville de Montréal** et le **Ministère du Travail de l'Emploi et de la Solidarité Sociale** (MTESS).

La FDV tient également à remercier les députés fédéraux, provinciaux ainsi que les maires d'arrondissements et leur équipe pour leur soutien indéfectible.

Partenaires communautaires et du réseau de la santé

La Fondation de la Visite travaille en étroite collaboration avec de nombreux partenaires communautaires présents dans les quartiers dans lesquels la FDV opère.

L'ensemble de l'équipe tient à souligner l'ancrage de ces partenariats, sans lesquels l'action de la Fondation serait limitée. Parmi ces institutions, citons notamment les CIUSSS, les hôpitaux, les Maisons de la famille, les Carrefours jeunesse-emploi, les Centres d'action bénévole, les bibliothèques, les YMCA, les Maisons Bleues, les salles communautaires, la Fondation pour l'Alphabétisation, les différents organismes d'accueil et de référence aux immigrants, de dépannage et les tables de quartier.



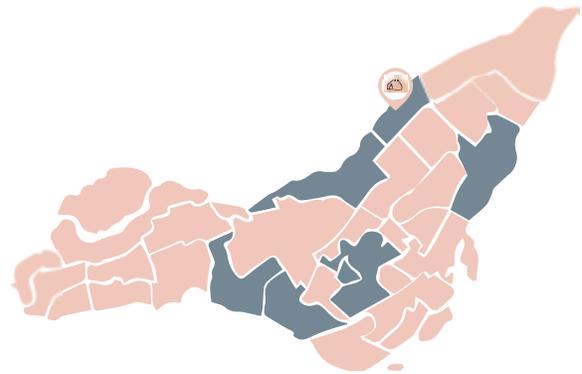


La situation générale

En 2019-2020, l'équipe d'intervenants, encadrée et soutenue par l'équipe de coordination à l'intervention a accompagné **378 familles**, comptant **818 enfants** dont **349 nouveau-nés** dans les secteurs desservis.

De plus, la Fondation de la Visite a soutenu **1 195 femmes enceintes** sur toute l'île de Montréal en les faisant bénéficier du service d'accueil et de distribution de trousse de naissance

Afin que l'évaluation des effets du service de soutien à domicile soit significative, l'analyse des interventions s'effectue auprès des familles qui ont bénéficié de plus de quatre visites, soit 233 familles, comptant 524 enfants dont 199 nouveau-nés.



Répartition des familles par secteur

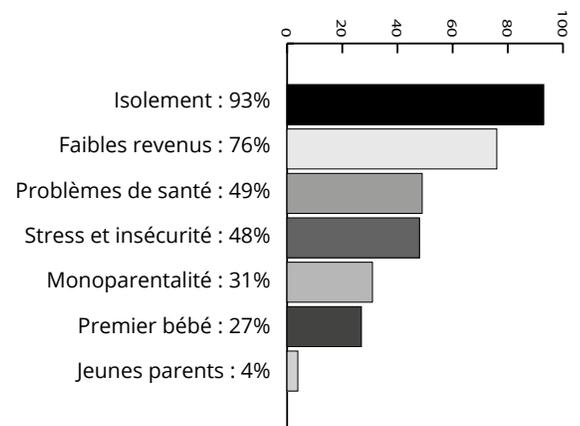
- Montréal-Nord : **116**
- Bordeaux-Cartierville : **79**
- Dorval / Lachine / St-Pierre : **76**
- Hochelaga-Maisonneuve : **37**
- Notre-Dame-de-Grâce : **36**
- Côte-des-Neiges : **30**
- Côte St-Luc / Hampstead : **4**

Portrait des familles

De façon globale, les parents vivent une précarité financière, et un isolement social et affectif. La majorité des familles est issue de communautés culturelles dont un bon nombre sont nouvellement arrivées.

Toutes les familles accèdent volontairement aux services. Les CSSS ont référé **36 %** des familles suivies, **37 %** des parents se sont prévalus eux-mêmes du service et **27 %** des familles ont été référées par des organismes du milieu.

Divers facteurs pouvant concourir à la négligence (Voir explication des termes à la page suivante)



Explications des termes

(Voir tableau à la page précédente (p.15))

Isolement

L'isolement constitue le principal facteur concourant à la négligence envers les enfants. Il se traduit par un manque de soutien, une absence de réseau social et familial, une ignorance des ressources ou une réticence de la part des parents à les utiliser.

Faibles revenus

Préoccupés par les besoins essentiels de leur famille, les parents concentrent souvent leurs énergies sur leur survie quotidienne. Pour 46 % des familles, la précarité financière se traduit par des soucis financiers importants et pour 18 % par des problèmes de logement et nécessite la recherche de ressources d'urgence et de dépannage.

Problèmes de santé

La fatigue et l'épuisement contribuent, dans certains cas, aux difficultés d'attachement et à un manque de stimulation envers l'enfant. 24 % des mères ont eu des problèmes de santé nécessitant un suivi médical. En ce qui a trait à leur santé physique, 8 % ont vécu des difficultés postnatales. Quant à leur santé psychologique, 38 mères ont été fragilisées par des problèmes de santé mentale dont 19 par une dépression post-partum.

Stress et insécurité

La période d'adaptation lors de la venue d'un nouveau-né génère un besoin d'information et de soutien accru. Les responsabilités et les habiletés requises pour prendre soin d'un enfant laissent souvent les parents démunis, particulièrement lors de la naissance d'un premier enfant ou lorsqu'une femme immigrante vit son premier accouchement au Québec.

Monoparentalité

Élever seul des enfants peut causer de l'insécurité, une surcharge parentale, du stress et de l'essoufflement.

Premier bébé

Les nouveaux parents sont parfois peu préparés à cette réalité. Le réseau d'entraide leur fait souvent défaut et le savoir-faire traditionnel des mères et des grand-mères se transmet de moins en moins. De plus, on constate souvent un manque de modèle paternel.

Jeunes parents

4 % des parents étaient âgés de 20 ans et moins.

Les services de visites à domicile : interventions et activités

Nombre de contacts par type et par secteur 2019-2020

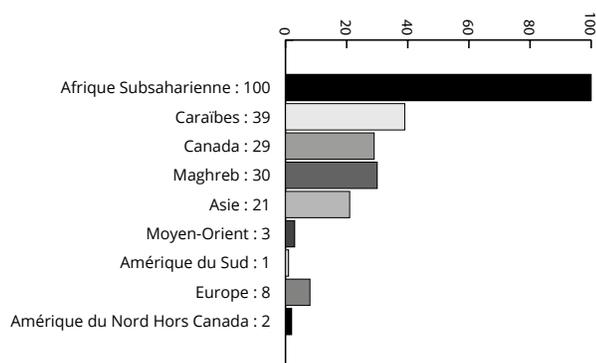
Type de contact	Montréal-Nord	Hochelaga-Maison-neuve	Lachine/Dorval/St-Pierre	Bordeaux-Catier-ville	NDG	René-Cassin	Côte-des-Neiges	Total
Visites à domicile	979	314	482	1195	355	16	240	3 581
Appels téléphoniques	1364	20	792	1452	517	69	404	4 618
Répits	217	94	347	122	42	26	163	1 011
Accompagnements professionnels	146	39	90	190	29	2	40	536
Accompagnements communautaires	255	110	28	217	12	0	78	700
Accompagnements aux activités	146	67	33	320	91	4	54	715
Activités de regroupement	72	6	29	19	6	0	4	136
Total	3179	650	1 801	3 515	1 052	117	983	11 297

Chaque famille est suivie en moyenne pendant 18 semaines et bénéficie de 48 interventions. La durée du suivi et le nombre d'interventions sont fonction des besoins des familles pour leur mieux-être.

Des interventions adaptées aux besoins des familles immigrantes et réfugiées

Cette année, 204 familles immigrantes ont été suivies par les parents-visiteurs, soit 88 % des familles.

Répartition des familles desservies par De la Visite selon l'origine





Par ses visites régulières, l'intervenant de la Fondation renforce leur sentiment d'inclusion, facilite une meilleure compréhension de leur nouvelle réalité, répond à leurs inquiétudes et les accompagne dans leur démarche d'intégration.

73 % des familles étaient au pays depuis moins de cinq ans et **31 %** y résidaient depuis moins d'un an. Le choc des valeurs, l'adaptation au pays, les problèmes liés à la langue, la méconnaissance des façons de faire et des codes culturels de la société d'accueil, exacerbent leur isolement. Les intervenants suppléent au réseau familial absent et deviennent des personnes-ressources de première ligne.

71 % de ces familles ont un réseau familial et social absents. Ce deuil et l'absence de réseau à leur arrivée les confrontent à l'isolement. Les parents-visiteurs contribuent à recréer un réseau formel et informel d'entraide et incitent les familles à connaître les services de leur quartier et à s'en prévaloir.

21 % ont trouvé peu de ressources disponibles dans leur quartier. Plusieurs familles ont relevé que dans leur quartier, la proximité, la disponibilité et l'accessibilité aux services et ressources faisaient défaut. De plus, lorsque le service est dispensé, il s'accompagne de longues listes d'attente et de services de garde manquants ou inadéquats.

6 % ont vécu un choc culturel important à leur arrivée au Québec. Elles sont confrontées à beaucoup de changements tels que la méconnaissance des mœurs, les pressions culturelles, les tensions dues au processus migratoire, l'apprentissage d'une nouvelle langue, la précarité financière et les nouvelles conditions climatiques. Le parent-visiteur est sollicité pour des informations, des conseils et de l'accompagnement.



Des services spécifiques aux familles immigrantes

SERVICES D'IMMIGRATION

Les familles ont reçu des interventions pour être informées, accompagnées ou référées aux services d'immigration. Ce suivi plus intense facilite leurs démarches auprès des instances gouvernementales, la compréhension des formulaires et l'obtention de leur citoyenneté.

FRANCISATION

Les intervenants renseignent les familles sur les cours de français disponibles, les encouragent à y participer et les accompagnent dans leurs démarches d'inscription. De plus, ces immigrants peuvent pratiquer le français avec leur intervenant, ce qui facilite l'apprentissage.

INSERTION PROFESSIONNELLE

Les familles ont reçu des interventions afin de se réorienter sur le marché du travail. Les intervenants les soutiennent dans leurs démarches pour la reconnaissance des diplômes. Ils les dirigent et les accompagnent aux différents services offerts dans leur milieu, favorisant ainsi leur insertion.

RETOUR AUX ÉTUDES

Les familles ont bénéficié d'interventions afin d'encourager leurs efforts vers un retour aux études. Par cette démarche, les parents peuvent se perfectionner ou apprendre un nouveau métier afin d'améliorer leurs conditions de vie et celles de leur famille.

Des interventions spécifiques auprès des pères

La Fondation de la Visite a été pionnière dans l'intervention auprès des pères et expérimente l'intervention d'un père-visitateur depuis 2003. Cette approche spécifique aux pères est toujours en développement.

Le père-visitateur répond à des besoins exprimés par les papas des familles suivies. Son travail revêt plusieurs aspects :

- Problèmes légaux : garde d'enfant, séparation
- Orientation professionnelle : retour aux études, formation professionnelle, démarche d'emploi
- Précarité financière : endettement, faillite
- Problèmes de logement : insalubrité, déménagement, éviction
- Choc migratoire : problèmes identitaires, suicide, dépression, statut au Canada
- Dépendances : alcool, drogue, jeu
- Dépannage d'urgence : alimentaire, vestimentaire, matériel
- Services de santé et de services sociaux : CSSS, hôpitaux, cliniques spécialisées etc.

Les fins de semaine et les soirs constituent des moments privilégiés pour entrer en contact avec les pères. L'aide à la recherche de logement, le retour sur le marché du travail ou aux études sont encore des gestes concrets pour accompagner les pères dans leur réalité.

Les activités de loisirs, de sport et les accompagnements vers des ressources pour combler les besoins de base de la famille sont autant d'actions directes qui permettent de créer et de maintenir des liens avec les pères et de stimuler leur engagement auprès de leurs enfants.

Peu importe la forme que prend l'accompagnement, l'objectif reste toujours le même : favoriser l'engagement paternel et renforcer le lien père-enfant.



La recherche-action Relais-Pères

Le programme des accompagnateurs Relais-Pères est né suite à une recherche-action amorcée en 2005. À l'issue de cette recherche, un Guide de pratique Relais-Pères a été complété afin de partager cette approche novatrice pour rejoindre et accompagner les pères. L'objectif est de favoriser l'engagement paternel et renforcer le lien père-enfant. À la Fondation de la Visite, les accompagnateurs Relais-Pères sont des pères-visitateurs.

La Fondation de la Visite poursuit son implication sur le comité pilotage de Relais-Pères. La formation et la supervision de nouveaux accompagnateurs Relais-Pères, en partenariat avec les maisons Oxygène, se sont poursuivies ainsi que la réflexion sur le déploiement de Relais-Pères, l'accréditation et l'évaluation du processus. Des critères ont été établis en vue d'attribuer un certificat Relais-Pères aux organismes qui adhèrent à cette approche et de décerner une attestation aux intervenants ayant complété la formation Relais-Pères.

La Fondation de la Visite est reconnue comme organisme pionnier grâce à son implication dans la recherche-action et dans la formation Relais-Pères.

Enfin, dans l'optique de rejoindre les pères anglophones, le guide de pratique Relais-Pères sera traduit en anglais et vulgarisé dans les communautés anglophones.

Les chiffres clés sur l'intervention auprès des pères

En 2019-2020, on comptabilise **1 618** interventions auprès des pères par les pères-visitants et **319** interventions des mères-visitantes auprès des pères pour un total de **1 937** interventions recensées auprès des pères. Le père-visitant de Montréal-Nord et celui de Bordeaux-Cartierville ont rejoint et accompagné **23** papas comptant **64** enfants dont **18** nouveau-nés.

1 937 interventions

auprès des pères



1 618

interventions par les pères-visitants

319

interventions par les mères-visitantes

Les tableaux 1 et 2 présentent les chiffres clés sur l'intervention auprès des pères en 2019-2020.

TABLEAU 1

Données générales sur l'intervention auprès des pères à Montréal-Nord et Bordeaux-Cartierville

Nombre d'intervenants	2	Immigration	21
Nombre de pères visités	23	Nouveaux arrivants (moins de cinq ans)	17
Familles suivies en dyade (Suivi conjoint d'une mère-visitante et d'un père-visitant)	21	Pauvreté	19
Nombre d'enfants rejoints	64	Référés par les CSSS	7
Nombre de nouveau-nés	18	Référés par d'autres sources	16
Premier bébé	4		

TABLEAU 2

Types de contacts auprès des pères Montréal-Nord et Bordeaux-Cartierville

Visites à domicile	583
Appels téléphoniques	640
Accompagnements professionnels	43
Accompagnements communautaires	154
Accompagnements aux activités	155
Activités de regroupement	43
Répits	0
Total	1 618

NOTE : 51 jumelages pour 16 papas. Par leur présence, au sein des comités de travail du milieu, les pères-visitants incitent les organismes à accorder une place plus importante aux papas.



LES ACTIVITÉS DE REGROUPEMENT

La journée Su-Père Fête (RVP)

Pour souligner la fête des pères, des parents-visiteurs et des coordonnateurs / coordonnatrices ont participé comme à chaque année à la Su-Père Conférence organisée par le RVP. La Fondation de la Visite a été applaudie durant la conférence comme 1er organisme communautaire de l'île de Montréal ayant une forte participation. Cela démontre la place accordée par la Fondation de la Visite à l'accompagnement des pères. Les parents-visiteurs et des coordonnateurs-trices ont aussi animé durant la semaine québécoise de la paternité un kiosque de photos de famille et de bricolage, toujours très populaire lors de la Su-Père fête au Patro le Prévost. Celle-ci était organisée conjointement par le RVP et le comité 0-5 ans de Villeraay.

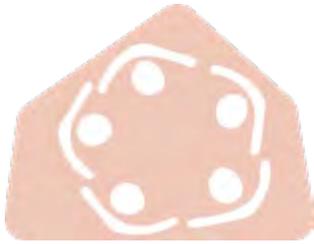
Les activités éducatives et ludiques par quartier

BORDEAUX-CARTIERVILLE

- **Pique-nique partage** : organisé par le CLIC, invitation de tous les intervenants des organismes communautaires du quartier, cet événement permet aux familles et aux intervenants du quartier de se rassembler et de mieux se connaître.
- **Rencontre et présentation de la FDV** : Présentation de la Fondation au Centre d'action bénévole et rencontre avec les mamies tricoteuses. À cette occasion, l'équipe a remis un grand cadre photo avec de belles images des familles qui ont bénéficié de tricots afin de montrer aux mamies tricoteuses l'importance de leur implication.
- **Fête de Noël du quartier** : Accompagnés par une vingtaine de familles, les parents-visiteurs ont fêté Noël au restaurant Saint-Hubert du quartier. Échange de cadeaux, sourires et bonne humeur ont ponctué la journée !
- **Semaine nationale des tout-petits** : Les familles accompagnées par leur parent-visiteur ont assisté à l'exposition photo et spectacle de Samajam au YMCA de Bordeaux-Cartierville. Cette superbe activité leur a permis d'élargir leurs horizons culturels.

LACHINE – ST-PIERRE – DORVAL

- **Cafés-rencontres** : Les parents-visiteurs ont organisé 17 cafés-rencontres thématiques ou ludiques au Chalet du Parc LaSalle (8) et au Parc LaSalle (9). L'été, ces cafés-rencontres ont lieu au Parc LaSalle ce qui permet aux familles de profiter des jeux d'eau et de la piscine. Entre 3 et 13 familles participent régulièrement aux cafés-rencontres.
- **Heures du conte** : Dans le cadre des cafés-rencontres se déroulant au Chalet du Parc LaSalle, une animatrice du programme Contact, le plaisir des livres, a été invitée à venir raconter des histoires et des comptines aux tout-petits et à leurs parents. Ces séances permettent aux parents de constater l'intérêt réel des tout-petits pour les livres, de promouvoir le goût et l'engagement à la lecture et à l'écriture tant pour les familles d'ici que d'ailleurs. Les parents-visiteurs ont incité les familles à découvrir et à fréquenter leur bibliothèque de quartier en distribuant la programmation et l'horaire de la bibliothèque de Lachine.
- **Partenariat avec les mamies tricoteuses de la résidence « Les Brises de Lachine »** : Une dizaine de mamies tricotent régulièrement des vêtements et couvertures pour les familles visitées. Une visite des parents-visiteurs avec les familles visitées a eu lieu à leur résidence. Les mamies étaient très contentes et fières de faire connaissance avec des mamans et leur bébé !
- **Rencontre de bienvenue aux nouveaux résidents** : Un kiosque d'information a été animé par les parents-visiteurs dans le but d'informer les nouveaux résidents de Lachine de nos services offerts aux parents de nouveaux-nés de Lachine. Les familles visitées du quartier y ont été conviées.
- **Festiv-ÉLÉ** : Les parents-visiteurs ont participé au Festival de l'Éveil à la lecture à la Bibliothèque Saul-Bellow. Ils ont tenu un kiosque d'informations sur les services de la Fondation de la Visite.
- **Sortie au Vieux-Port** : Les familles visitées majoritairement issues de l'immigration ont participé à la sortie au Vieux-Port. C'était une occasion de découvrir le site, l'histoire de Montréal, le prolongement du canal Lachine, le fleuve Saint-Laurent, connaître leur ville, échanger avec les familles québécoises et partager le dîner. Ces moments de partage favorisent l'intégration des nouveaux arrivants.
- **Fête de Noël** : Une fête de Noël a été organisée comme à chaque année pour les familles visitées de Lachine et Dorval. Des jeux, des échanges ont égayé la fête et des cadeaux ont été distribués aux familles, en partie grâce aux mamies tricoteuses des Brises de Lachine.



MONTRÉAL-NORD

- **« Papa cuisine ce soir »** : Organisée en collaboration avec la Maison de la famille - Entre Parents de Montréal-Nord, cette activité a offert aux papas des moments de partage, d'échange et de rencontres. Ensemble, ils ont cuisiné des plats qu'ils ont servis à leurs familles lors d'un brunch, d'un pique-nique et de 5 soupers.
- **Paroles de parents** : Deux rencontres se sont tenues à la Maison culturelle et communautaire de Montréal-Nord où une dizaine de familles se sont rencontrées à chaque fois pour se reposer, échanger sur les expériences et apprentissages des nouveaux parents et pour parler des parcours migratoires des nouveaux arrivants.
- **Fêtes familiales** : L'équipe de parents-visiteurs a tenu un kiosque d'activités lors de la Fiesta familiale en juin dernier et il y avait également une activité de scrapbooking. L'équipe a aussi collaboré à l'organisation de la Fête des Nouveau-nés en plus d'y tenir un kiosque. Tous les parents-visiteurs ont été présents lors de la soirée d'accueil des nouveaux-arrivants.
- **Trousses de lecture TUMLI** : Grâce à la générosité de la Bibliothèque Henri-Bourassa, l'équipe de parents-visiteurs a en sa possession 8 trousse de lecture multilingues afin d'en faire profiter les familles visitées. Ces trousse permettent de stimuler l'éveil à la lecture et à l'écriture auprès des tout-petits.
- **Une fête de Noël** : En collaboration avec le Cercle des Fermières de Montréal-Nord et les mamies tricoteuses de la résidence Au fil de l'eau, des familles ont partagé un repas, rencontré le père Noël et ont été diverties par une activité du groupe Éducazoo à la Maison culturelle et communautaire de Montréal-Nord.
- D'autres activités ont également eu lieu, tels que des **olympiades**, dans le cadre de la semaine de la paternité et une **sortie aux pommes**.



HOCHELAGA-MAISONNEUVE

- **Sortie au cinéma Guzzo** : Visionnement du film « Aladdin », qui faisait partie du programme spécial « ciné poussette ».
- **Fête de Noël** : Cette fête de Noël a eu lieu au Marché Maisonneuve. Distribution de cadeaux, repas spaghetti, performance de clowns... et bien-sûr le fameux père Noël ! Cette activité a été organisée en partenariat avec l'organisme Interaction Famille.
- **Fête de la famille** : Les mères-visiteuses ont participé à la fête de la famille du quartier. Plusieurs activités ont eu lieu pour les petits et les grands. Ce fut une journée remplie de surprises et de plaisir!
- **Pique-nique jumelage** : Ce pique-nique, au Parc Lalanette, a permis à plusieurs familles de se jumeler. Par ailleurs, les petits et les parents ont pu profiter d'une lecture de contes.



NOTRE-DAME-DE-GRÂCE - CÔTE-SAINT-LUC - HAMPSTEAD (TERRITOIRE RENÉ-CASSIN)

- **« Les familles en réseau »** : Depuis longtemps déjà, les mères-visiteuses accompagnent les familles visitées à cette activité qui rassemble parents et enfants de 0 à 5 ans. Elle brise l'isolement des familles en facilitant l'entraide et les rencontres, en présentant les ressources du quartier. « Les familles en réseau » permet aux parents de développer et renforcer leurs habiletés parentales, d'avoir du soutien et de pratiquer la stimulation des jeunes enfants.
- **« Festival interculturel de NDG »** : Depuis plusieurs années, une fête de quartier s'organise dans le Parc Benny qui occasionne la découverte de la diversité culturelle par le biais de dégustations, de la musique, de jeux et de danses traditionnelles. Les mères-visiteuses ont mobilisé des familles à cette fête de quartier proposant un voyage culturel à travers plusieurs pays du monde. Les résidents et les partenaires communautaires se réunissent pour organiser et profiter d'activités gratuites, socialement inclusives et amusantes. Cet événement permet aux familles de rencontrer ses voisins, de tisser des liens et aux plus isolés socialement d'avoir la chance de se sentir inclus.
- **« Fête familiale d'été dans le parc »** : La Fondation de la Visite répond toujours aux invitations du Conseil Communautaire de NDG pour participer à l'organisation de fêtes de quartier. Chaque année, le Conseil et ses partenaires travaillent ensemble pour organiser des fêtes de quartier dans les secteurs prioritaires. Une activité qui se passe dans un cadre détendu et convivial où les familles ont l'occasion de se rencontrer, jouer, manger et découvrir des intérêts communs qui les rapprochent.

CÔTE-DES-NEIGES

- **« Parcs animés » et « Fête de la famille »** : Cette année les deux activités ont été jumelées dans le but d'offrir une grande variété d'activités gratuites, un lieu sécuritaire, inclusif et amusant où les familles peuvent se divertir, bâtir le lien d'appartenance au quartier et ce, en plus d'encourager l'entraide et le respect ainsi que l'esprit créatif et sportif de tous les participants. De plus, au moment de l'ouverture et de la clôture, les citoyens du quartier sont invités à rencontrer et à découvrir les ressources du quartier à travers des activités ludiques et amusantes. Les mères-visiteuses sont présentes à la Fête de lancement, à la Fête de clôture de Parcs animés au Parc Martin Luther King et accompagnent les familles aux activités tout au long de l'été.
- **« Journée internationale des droits des femmes »** : Chapotée par l'organisme Femmes du monde à Côte-des-Neiges, en partenariat avec la Fondation de la Visite et plusieurs autres partenaires du secteur, a donné l'occasion à nos mères de familles de tout horizon de participer à un moment bilingue pour souligner la résilience des femmes. L'équipe de la FDV de CDN a contribué au comité d'organisation et à la promotion et la mobilisation des femmes. Dans un cadre festif, ont eu lieu des activités de lecture de poèmes et de discussion afin de sensibiliser sur les réalités des femmes du quartier.
- **« Distribution de matériel scolaire »** : Depuis plusieurs années, les membres de la Table Famille CDN travaillent ensemble pour aider les familles à préparer la rentrée scolaire des enfants. À l'occasion de la distribution des sacs-à-dos et des fournitures scolaires, les membres de l'équipe sont présents pour accueillir les familles du quartier. Les parents à faible revenu ont été contents de recevoir du matériel éducatif neuf.
- **« Lancement 5 minutes de lecture par jour c'est facile »** : Le résultat du travail du Comité co-développement littéraire de la Table Famille s'est fait connaître dans le cadre d'un événement rassembleur à la Bibliothèque Interculturelle. Dans le but de sensibiliser à l'éveil à la lecture et à l'écriture, un livret a vu le jour. Des familles du quartier, des intervenantes auprès des enfants d'âge préscolaires, des éducatrices, des professionnelles et plusieurs organismes communautaires ont apprécié l'outil de vulgarisation. L'équipe de CDN a participé à l'organisation et à la mobilisation de parents du quartier.



- **La Fête de Noël pour les familles de Côte-des-Neiges** : Notre-Dame-de-Grâce - Côte-Saint-Luc - Hampstead a été organisée au local d'Outremont. Cette année les familles se sont réunies autour de plats préparés par Multicaf, la banque alimentaire de Côte-des-Neiges. Les familles ont aussi participé en apportant un dessert traditionnel pour le temps des fêtes. Le partage s'est fait autour des belles histoires familiales. Une prise de photos sur la thématique Noël (photo Booth) a été organisée à la disposition des familles, pour le plus grand plaisir des enfants, qui ont également profité de leurs cadeaux et des jeux. Une belle occasion d'apprécier un bon repas et d'échanger entre les familles.



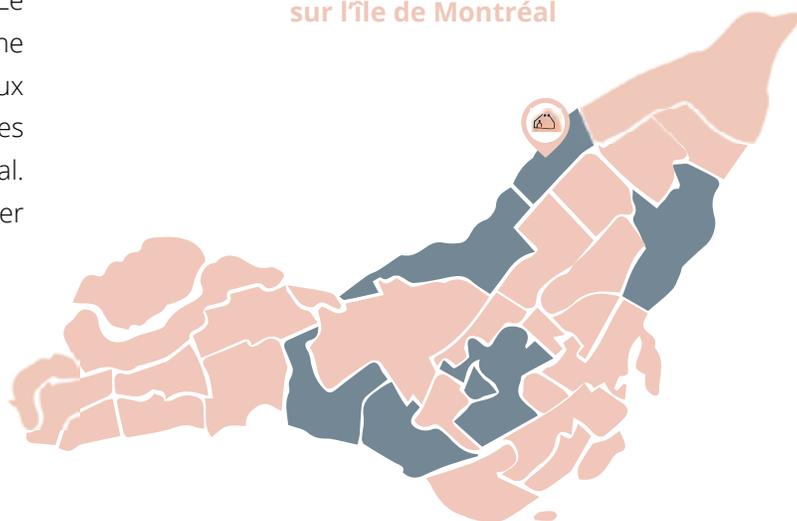
Wowww ce lieu me manque. J'y suis allée pendant quelque mois en 2005 lorsque mes 2 filles avaient 2 ans et l'autre 2 mois! Grâce à vous, j'ai rencontré du bon monde. J'ai **ADORÉ** y être avec mes enfants!

Un témoignage sur Facebook

La marche de Centraide

Comme à chaque année, la Fondation de la Visite a participé avec fierté à la Marche des Parapluies de Centraide du Grand Montréal. Le 2 octobre 2019, plusieurs familles et une dizaine de membres de l'organisme ont marché aux côtés des autres organismes communautaires soutenus par Centraide du Grand Montréal. Cette campagne annuelle a permis de récolter 59 700 000 \$! Bravo !

Nous avons pris part et/ou organisé + **de 30 événements** sur l'île de Montréal



L'ÉVALUATION DES SERVICES DE VISITES À DOMICILE

Chaque année, les familles sont invitées à évaluer le service en répondant à un questionnaire de satisfaction. D'autre part, les parents-visiteurs remplissent régulièrement des fiches de suivi lorsqu'ils effectuent leurs interventions auprès des familles des divers arrondissements. Ces données permettent de dresser un portrait global des services, d'en évaluer ses impacts et au besoin de modifier les services.

L'évaluation par les familles visitées

À la fin de l'intervention, un questionnaire a été remis à **108** familles visitées afin de vérifier leur satisfaction par rapport à divers aspects du service. Le questionnaire a été retourné par 69 de ces familles, soit **64 %**.

Le tableau 1 vérifie le taux de satisfaction par rapport au travail du parent-visiteur et le développement de sa relation avec les parents visités.

TABLEAU 1
Satisfaction par rapport au parent-visiteur

Critères d'évaluation	Nb de familles répondantes	% de satisfaction
Politesse et courtoisie	66	100
Ponctualité	66	98
Disponibilité	67	99
Souplesse dans l'horaire	65	98
Sent qu'il respecte ses valeurs	63	100
Moyenne		99

Le tableau 2 présente le pourcentage de satisfaction des familles par rapport aux services reçus.

TABLEAU 2
Satisfaction par rapport aux services reçus

Critères d'évaluation	Nb de familles répondantes	% de satisfaction
Nombre de visites	64	95
Déroulement des visites	64	100
Accompagnement du parent-visiteur	66	98
Activités extérieures et / ou de regroupement	61	89
Moyenne		95,5

Le tableau 3 s'intéresse aux impacts des services de l'organisme sur le bien-être des parents, le développement du lien affectif avec l'enfant et les liens avec leur environnement.

TABLEAU 3
Impacts des services de la Fondation de la Visite

Impacts	Nb de familles répondantes	% de satisfaction	Impacts	Nb de familles répondantes	% de satisfaction
Renforcer le lien affectif entre le parent et l'enfant	62	91	Renforcer le lien du parent avec son environnement	62	91
==> Reconnaître l'expression des besoins de mon enfant et y répondre			==> Créer des liens avec davantage de personnes		
==> Mieux comprendre le tempérament de son enfant	65	83	==> S'entourer de personnes fiables et aidantes	65	83
Accroître le sentiment de bien-être du parent	61	93	==> Se sent moins seul	61	93
==> Se sent moins fatigué(e)			==> Faire des échanges de services avec d'autres familles		
==> Prend plus de temps pour lui			63	87	==> Avoir davantage le goût de participer à des rencontres de groupe
==> Se sent mieux en général	62	98			



Le tableau 4 mesure l'utilisation des ressources par les parents.

TABLEAU 1

Utilisation des ressources par les parents

Critères d'évaluation	Nb de familles répondantes	% de satisfaction
Organismes gouvernementaux ==> Information par les parents-visiteurs	66	87
Organismes communautaires ==> Information par les parents-visiteurs	65	97
Se sert davantage des différents services de son arrondissement	62	85
Apport du parent-visiteur pour l'utilisation des ressources	65	92

Taux de satisfaction
des familles
par rapport au
services reçus

95,5 %

13

L'ENCADREMENT ET LA FORMATION DE L'ÉQUIPE

L'encadrement et la formation de l'équipe d'intervention ont été assurés par les quatre coordonnateurs / coordonnatrices à l'intervention, la directrice générale et par des formateurs externes.

Journées thématiques

- Atelier sur l'alimentation avec Ville en Vert
- Échange de pratiques sur nos interventions avec les demandeurs d'asile – Personne-ressource sur le portrait des demandeurs d'asile à Montréal
- Formation sur la discipline positive
- Les différents troubles de développement chez l'enfant et l'autisme
- Conseils et techniques pour diminuer l'anxiété chez les enfants et les parents
- Violence conjugale ; point de vue de la police
- Autres sujets abordés : l'impact des écrans, la résolution des conflits, le cannabis, les bébés prématurés, le deuil périnatal...

Formations spécifiques selon les besoins des membres de l'équipe

- ÉLÉ (Éveil à la lecture et à l'écriture au quotidien) : Apprentissage d'une langue seconde en contexte plurilingue
- Su-Père conférence de RVP (Regroupement de la Valorisation de la Paternité)
- Colloque du ROHIM (Regroupement des Organismes pour Hommes de l'Île de Montréal)
- Formation de Premiers soins en santé mentale PSSM
- Formation Y'APP (Y'A Personne de Parfait)
- Violences conjugales : Mieux comprendre pour mieux intervenir
- Échelles salariales
- Formation sur le Financement
- Écoute active
- Statut d'immigration et l'accès aux soins de santé
- Approche interculturelle
- FER : Famille Enfant Réseau

Formation de base accréditée par SOFEDUC

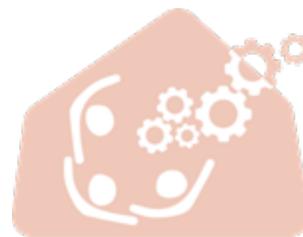
Deux sessions de formation de base (chacune 11 journées) ont été dispensées à l'embauche de trois mères-visiteuses en mai et en septembre pour les secteurs de Lachine, Côte-des-Neiges et de Notre-Dame-de-Grâce.

(SOFEDUC) est un organisme officiel qui accrédite des organisations et des entreprises pour l'émission des unités d'éducation continue (UEC).

Il accorde à la Fondation de la Visite cette accréditation et souligne la très grande qualité, selon les normes en vigueur de leur société, des divers processus pédagogiques et administratifs du système de formation de notre organisation. Les parents-visiteurs pourront être accrédités et recevoir une attestation de participation et/ou une attestation de réussite.

L'IMPLICATION DE L'ÉQUIPE AUX CONCERTATIONS ET REGROUPEMENTS

La Fondation de la Visite joue un rôle actif aux tables de concertation des quartiers par l'implication des coordonnatrices et des parents-visiteurs. L'objectif de cette participation est d'être le porte-parole des familles des-servies en influençant dans la priorisation des enjeux.



Secteur	Membre(s) de l'équipe	Concertation(s)	Secteur	Membre(s) de l'équipe	Concertation(s)
Notre-Dame-de-Grâce Côte-Saint-Luc (Secteur René-Cassin)	Coordonnatrice à l'intervention	Comité SIPPE Table 0-5 ans Comité de coordination de la Table 0-5 ans Comité Papas de la Table 0-5 ans Comité de pilotage 4 Secteurs prioritaires NDG Table interculturelle NDG Comité éducation de la Table interculturelle NDG	Montréal-Nord	Coordonnatrice à l'intervention	Concertation petite enfance famille de Montréal-Nord (CPEFMN) et membre du coco Table de quartier Montréal-Nord (TQMN) Table de femmes osez au féminin Comité intergénérationnel Comité égalité jeunesse Montréal-Nord
	Parents-visiteurs	Table ronde du Conseil communautaire NDG Comité Fielding-Walkley		Parents-visiteurs	Comité SIPPE opérationnel Comité Paternité de Montréal-Nord Comité intergénérationnel
Côte-des-Neiges	Coordonnatrice à l'intervention	Corporation du développement communautaire CDN Chantier salubrité Comité de coordination du projet Info-Action-Familles (sous-comité du Chantier salubrité) Comité Projet Extermination (sous-comité du Chantier salubrité) Table Famille Comité familles isolées (La Ruche) de la Table Famille Comité Coco + de la TF (SIPPE - Milieux favorables) Comité Activités de la TF Comité littératie de la TF Comité co-développement littératie Table Jeunesse	Hochelaga-Maisonneuve	Coordonnatrice à l'intervention	La table de quartier Hochelaga-Maisonneuve 200 Portes Hochelaga-Maisonneuve Comité Planification 0-17 ans
				Coordonnatrice et intervenants	Comité Santé Hochelaga-Maisonneuve
	Parents-visiteurs	Activités de La Ruche Comité co-développement littératie Parcs animés Comité DRR (Dépannage de la rentrée)	Bordeaux-Cartierville	Coordonnatrice à l'intervention	Table de concertation Jeunesse de Bordeaux-Cartierville (TCJBC) Comité Petite enfance 0-6 ans
Coordonnatrice et intervenants				Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) Comité Éveil à la lecture et à l'écriture	
Lachine	Coordonnateur à l'intervention	Lachine	Coordonnateur à l'intervention	Table de Concertation Petite Enfance et Jeunesse de Lachine Conseil d'Administration de la Table de Concertation Petite Enfance et Jeunesse de Lachine Concert'Action Lachine Table de Réflexion et d'Actions Interculturelles de Lachine	
			Coordonnateur et parents-visiteurs	Comité « Jeux-ÉLÉ »	

Notre adhésion aux regroupements

La participation aux tables de concertation ou à toute autre forme de regroupement local favorise le développement et la réussite du service. Les actions concertées évitent les doublons, permettent une meilleure vue d'ensemble des ressources et des enjeux favorisant la qualité de vie des familles.

De même, l'adhésion à des regroupements régionaux ou nationaux assure à l'organisme une information continue sur le mouvement communautaire autonome, sur les politiques familiales, sur les personnes réfugiées et immigrantes, sur le développement des initiatives en petite enfance et sur l'approche auprès des pères. L'adhésion renforce les solidarités inter-organismes et alimente nos réflexions.

La FDV est membre de nombreux regroupements et associations, parmi ceux-ci on compte notamment :

- **ACSM – Montréal** : Association canadienne pour la santé mentale
- **CABM** : Centre d'action bénévole de Montréal
- **COFAQ** : Confédération des organismes familiaux du Québec
- **FQOCF** : Fédération québécoise des organismes communautaires famille
- **RIOCM** : Regroupement intersectoriel des organismes communautaires de Montréal
- **ROCFM** : Regroupement des organismes communautaires famille de Montréal
- **ROHIM** : Regroupement des Organismes pour Hommes de l'Île de Montréal
- **RVP** : Regroupement pour la Valorisation de la Paternité
- **SOFEDUC** : Société de Formation et d'Éducation Continue
- **LTQHN** : Table de Quartier d'Hochelaga-Maisonneuve
- **LTQMN** : Table de Quartier de Montréal-Nord
- **CLIC B-C** : Conseil Local des Intervenants Communautaires de Bordeaux-Cartierville
- **CONCERT'ACTION LACHINE**



Le **RIOCM** est le regroupement sectoriel principal auquel la Fondation de la Visite est rattachée. Via ce regroupement, la FDV prend régulièrement part aux activités de mobilisation et de revendication. Les principales revendications sont :

- Le rehaussement significatif du financement à la mission globale de tous les organismes communautaires autonomes et l'indexation des subventions à la mission globale
- Le respect de la Politique de reconnaissance de l'action communautaire
- La reconnaissance de l'action communautaire autonome comme moteur de progrès social

LE SERVICE RÉGIONAL DE TROUSSES DE NAISSANCE

Le service d'accueil et de distribution de trousse de naissance complète les services réguliers de visites à domicile et d'accompagnements de la FDV et s'inscrit dans la mission de l'organisme puisqu'il contribue à sécuriser les futures mamans et lutter contre la grande pauvreté.

Le contenu de la trousse de naissance

Il s'agit d'un kit de départ pour bébé comprenant des vêtements, des draps, des couvertes, des bavoirs, des tricots ainsi que des échantillons de couches ou de jouets en fonction des dons reçus des entreprises et des particuliers. Ces trousse permettent à la Fondation de la Visite d'avoir un premier contact avec des mamans enceintes de la région montréalaise.

Objectifs du service de distribution de trousse de naissance

- **Répondre** aux besoins matériels de base des futures mamans et des bébés.
- **Offrir** des conseils grâce aux rendez-vous individualisés.
- **Dépister** les situations à risque de négligence ou de maltraitance et offrir les services de visites à domicile et d'accompagnements le cas échéant ou orienter vers des services adaptés de dépannage alimentaire et matériel (CSSS, Maisons de la famille, etc.).
- **Informé** sur les ressources à la disposition de la famille.
- **Participer** au développement d'une entreprise d'économie sociale Petites Mains et indirectement à l'intégration sociale et économique des femmes immigrantes. Cet organisme assure la fabrication de la majorité des articles de la trousse de naissance. Les autres items sont fabriqués par l'organisme d'insertion Les Ateliers Éclipse.
- **Favoriser** l'implication sociale des aînées auprès des familles dans le besoin via la confection bénévole de tricots bonifiant la trousse.



Données sur le service de trousse de naissance

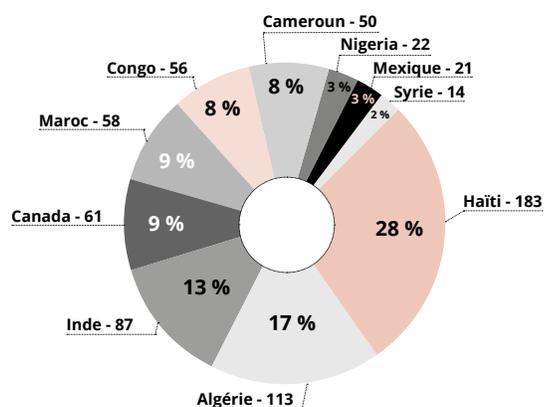
Au cours de l'exercice financier 2019-2020, la FDV a distribué **1 195** trousse de naissance aux femmes enceintes dans le besoin du Grand Montréal via deux points de service : Outremont et Montréal-Nord.

Durée d'installation au Québec

0 à 3 mois : **137** (11%)
 1 à 3 ans : **233** (19%)
 3 à 12 mois : **257** (22%)
 3 à 5 ans : **63** (5%)
 5 à 10 ans : **127** (11%)
 Plus de 10 ans : **84** (7%)
 NSP : **294** (25%)

Les 10 principaux pays d'origine des familles

530 autres familles (44%), proviennent de 64 autres pays.





Le service de la trousse de naissance en quelques chiffres :

1 195 trousses de naissance distribuées aux femmes enceintes dans le besoin du Grand Montréal

652 heures d'accueil et de distribution ont été faites par des bénévoles

Plus de **200** intervenants différents qui ont référé les familles

95 % de familles immigrantes provenant de **74** pays parmi les bénéficiaires

Près d'une **CENTAINÉ** d'organismes partenaires dans les cinq territoires de CIUSSS de Montréal



59 % de familles nouvellement immigrantes (moins de 5 ans au Québec / Canada)

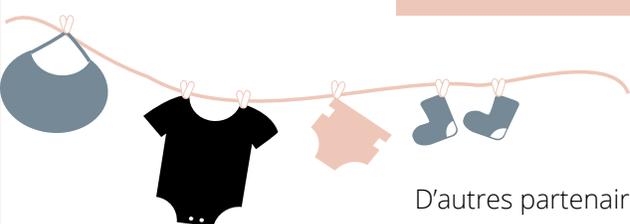
34 % de familles sont issues de l'immigration récente (moins de 1 an au Québec / Canada)



51 887 heures de tricots par + de **300** bénévoles

586 heures d'accueil et de distribution ont été assurées par les parents-visiteurs

107 heures d'accueil et de distribution ont été assurées par des stagiaires



D'autres partenaires participent à ce service.

Ces organismes sont :

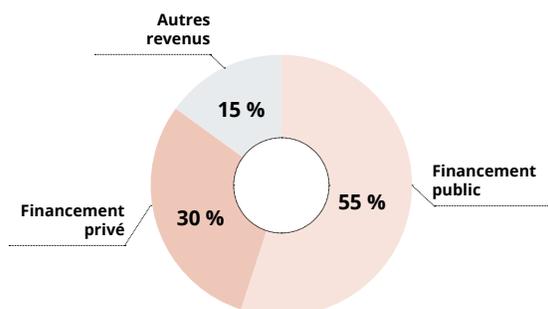
La Maison Bleue – 200 trousses (de Côte-des-Neiges, de Parc-Extension et de Saint-Michel)

Dispensaire Diététique de Montréal – 120 référencement

Praida : 38 référencement

La situation générale

Revenus 2019-2020

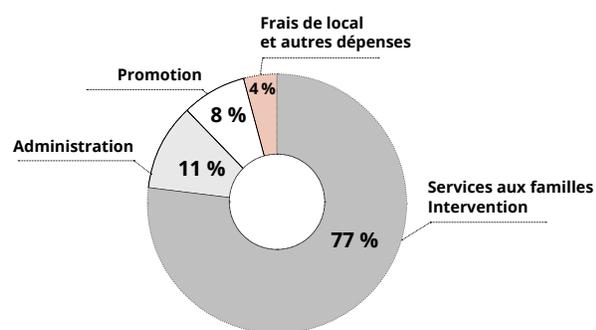


	Montant du financement accordé	%
Financement public		55%
Gouvernement du Québec (SIPPE)	244 265	
Gouvernement du Québec (PSOC)	120 890	
Gouvernement du Québec (Y'APP)	1 368	
Gouvernement du Canada (PACE)	143 779	
Entente Ville de Montréal - MTESS	45 612	
Contrat de Ville-Arrondissement Lachine	29 063	
Contrat de Ville-Arrondissement Mtl-Nord	3 560	
Soutien financier des élus	4 450	
Total	592 987	
Financement privé		30%
Centraide du Grand Montréal	100 000	
Fondation Marcelle et Jean-Coutu	101 242	
Campagne annuelle : "Prendre un enfant par la main"	36 369	
Fondation J.A. DeSève	32 735	
Succession Marie-Antoinette Rouillard	17 804	
Avenir d'Enfants	15 905	
Priorité Jeunesse	8 596	
Fondation Lucie et André Chagnon	7 906	
Total	320 557	
Autres revenus		15%
Autofinancement:		
Bonheurs d'Enfants	102 521	
Bingo	41 370	
Intérêts et revenus divers	12 430	
Total	156 321	
Total des revenus	1 069 865	100%

Revenus et dépenses 2019-2020



Dépenses 2019-2020



Dépenses 2019-2020

Affectation des fonds	Montant	%
Service aux familles - Intervention	824 766	77%
Administration	114 235	11%
Promotion	88 552	8%
Frais de local et autres dépenses	42 312	4%
Total des dépenses	1 069 865	100%

VOTRE APPUI A UN IMPACT *majeur!*

La Fondation de la Visite remercie tous les donateurs et subventionnaires qui soutiennent ses services !

Un grand **MERCI** :

100 000 \$ et plus

- Gouvernement du Québec
- Gouvernement du Canada
- Centraide du Grand Montréal
- Fondation Marcelle et Jean Coutu

10 000 \$ à 99 999 \$

- Ville de Montréal
- Avenir d'enfants
- Succession Marie-Antoinette Rouillard
- Fondation J.A DeSève
- Fondation Bon Départ
- The George Hogg Family Foundation
- Guy Demers Architecte

1 000 \$ à 5 999 \$

- Yasmina Ammara Inc.
- Zeller Family Foundation
- Caisse Desjardins de Sault-au-Récollet-Montréal-Nord
- The Robert Campeau Family Foundation
- Fondation Sybilla Hesse

100 \$ à 999 \$

- Fraternité des policiers de Montréal
- François Lemay – Corporation des Concessionnaires d'Automobiles de Montréal – Carl Sigouin
- Valérie Tremblay – Suzanne Giroux

Un grand **MERCI** aux généreuses contributions de tous les autres donateurs !



5^e édition spectacle-bénéfice*Bonheurs d'enfants*

MERCI aux co-présidents d'honneur !

Mme **Maude** ROYAL
Copropréitaire de la Rôtisserie St-Hubert
de la rue Sherbrooke et du boulevard Pie IX

M. **Sylvain** VÉZINA
Copropréitaire de la Rôtisserie St-Hubert
de la rue Sherbrooke et du boulevard Pie IX

Le **6 novembre 2019** s'est tenue au Cabaret Lion d'Or, la cinquième édition du spectacle-bénéfice « Bonheurs d'Enfants ! » au profit de la Fondation de la Visite.

La soirée a débuté par un cocktail d'înatoire agrémenté par Alex Bellegarde duo et s'est poursuivie avec la tenue d'un encan et une série de numéros d'artistes.

Grâce à l'implication et la générosité du Cabinet d'honneur, de la porte-parole de l'événement, Mme **Valérie** BLAIS, des artistes, des commanditaires et des donateurs, des bénévoles, du personnel et du Conseil d'administration de la FDV, la somme de **77 847 \$** a été récoltée au profit des familles desservies par la FDV! **BRAVO !**



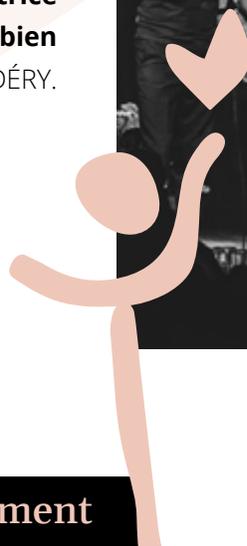
Montant amassé au profit des familles desservies :

77 847 \$



MERCI à la porte-parole et aux invités

Un grand merci et bravo aux artistes présents : **Valérie** BLAIS, **Marina** ORSINI, **Tire le coyote**, **Alex** BELLEGARDE, **William** AZIZ, **Eve** PRESSAULT, **Yves** MORIN, **Tommy** JOUBERT, **Christine** MORENCY, **Patrice** COQUEREAU, **Sophie** BOURGEOIS, **Fabien** DUPUIS et **Marc** DÉRY.



Partenaires de l'événement

Les commanditaires

PRINCIPAL

Fondation St-Hubert

VISIONNAIRES

MYEL Design
Pélican International

BIENFAITEURS

Fondation Air Canada

DÉCOUVERTES

Normandin Beaudry
Cain Lamarre
Magnus Poirier
Novacap

Les prix encan

1 000 \$ et plus

- Fondation Air Canada
- Pélican International Inc.

400 \$ à 999 \$

- MYEL Design
- Tennis Canada (Coupe Rogers)
- Gaétane Lavoie et ses courtépoin-tières
- Spa Eastman
- Canadiens de Montréal (gracieu-seté de la Brasserie Labatt et de la Plomberie Aqua Viva)
- Tricots

50 \$ à 399 \$

- Les Alouettes de Montréal
- Vin Il Farfallino
- Rubino
- Monique White et Nathalie Lara-mée
- Boucar Diouf
- Rockets de Laval
- Trousse de naissance
- Champagne H. Blin Magnum

Les donateurs

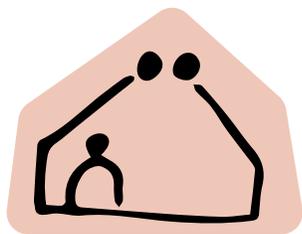
1 000 \$ et plus

- Fondation de la Famille Caron
- Valérie Blais

500 \$ à 999 \$

- Les Aliments Lesters Inc.
- Dylan Laferrière-Dionne
- Catherine Duval
- Énergie Logistics
- Louis Belleau

Nouvelle identité



Fondation
de la *Visite*

Notre organisme a toujours vu le changement comme une opportunité, celle de se renouveler, de progresser, d'avancer. Cette philosophie se manifeste dans chaque aspect de notre travail et le changement est pour nous une des clefs de la réussite de notre organisation.

C'est dans cet état d'esprit que la Fondation de la Visite a entrepris au début de l'année 2020 de changer son image! En adoptant une nouvelle, inspirée du tout premier logo de la FDV en 1988, l'organisme voit dans ce changement une occasion de se réinventer mais également de rafraîchir sa façon de communiquer ses actions, son histoire et surtout, les impacts de ses services dans la société.

La signification du logo : Il s'agit de deux parents entourant et protégeant leur enfant. Le tout formant une maison, symbolisant le foyer familial, doux et protecteur, mais également le premier service offert par l'organisme : la visite à domicile.

Communication externe



[linkedin.com/company/fondation-de-la-visite/](https://www.linkedin.com/company/fondation-de-la-visite/)

Création d'une page LinkedIn

La création d'un compte sur cette plateforme permettra à la Fondation de la Visite trois principaux objectifs :

- **Rejoindre** le monde des affaires et augmenter la visibilité de l'organisme au sein de ces milieux
- **Créer** une communauté autour des employés de l'organisme et renforcer ainsi le lien d'appartenance
- **Professionaliser** l'image de l'organisme



[facebook.com/fondationdelavisite](https://www.facebook.com/fondationdelavisite)

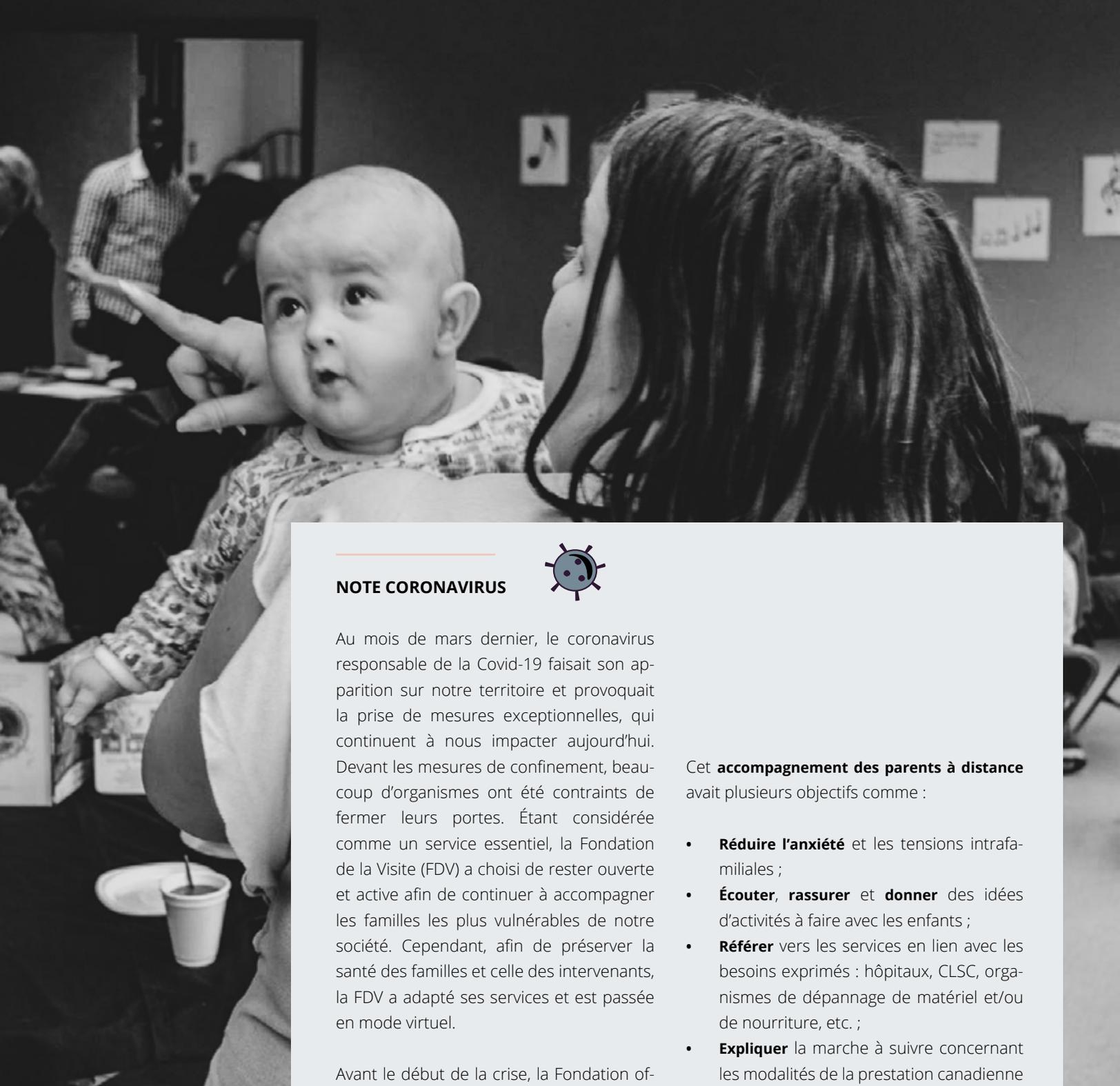
Performance Facebook

- 108 nouvelles mentions « J'aime » sur la page FB
- 1 407 personnes abonnées
- 5 vidéos produites et diffusées

Nouveaux outils de communication

Suite à la réfection de notre identité visuelle, la Fondation a investi dans de nouveaux outils de promotion et de communication, stratégie de développement de l'organisme :

- Pancarte extérieure
- Dépliant
- Papeterie et cartes d'affaire
- Banderole portative
- Rapport annuel



NOTE CORONAVIRUS

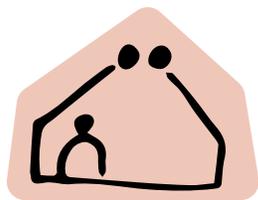


Au mois de mars dernier, le coronavirus responsable de la Covid-19 faisait son apparition sur notre territoire et provoquait la prise de mesures exceptionnelles, qui continuent à nous impacter aujourd'hui. Devant les mesures de confinement, beaucoup d'organismes ont été contraints de fermer leurs portes. Étant considérée comme un service essentiel, la Fondation de la Visite (FDV) a choisi de rester ouverte et active afin de continuer à accompagner les familles les plus vulnérables de notre société. Cependant, afin de préserver la santé des familles et celle des intervenants, la FDV a adapté ses services et est passée en mode virtuel.

Avant le début de la crise, la Fondation offrait un service de soutien téléphonique aux familles accompagnées. C'est vers ce service que les efforts de l'organisme ont été dirigés. La FDV a donc invité ses parents-visiteurs à offrir un service d'écoute et de soutien via téléphone, texto, Skype... non seulement aux familles présentement desservies, mais aussi aux familles anciennement desservies et aux familles sur les listes d'attente.

Cet **accompagnement des parents à distance** avait plusieurs objectifs comme :

- **Réduire l'anxiété** et les tensions intrafamiliales ;
- **Écouter, rassurer** et **donner** des idées d'activités à faire avec les enfants ;
- **Référer** vers les services en lien avec les besoins exprimés : hôpitaux, CLSC, organismes de dépannage de matériel et/ou de nourriture, etc. ;
- **Expliquer** la marche à suivre concernant les modalités de la prestation canadienne d'urgence ;
- **Relayer** les informations émanant du Gouvernement du Québec au niveau sanitaire : mesures de précautions pour éviter la contamination par la Covid-19 ;
- **Informier** sur la scolarité des enfants ;
- **Instaurer** une nouvelle routine avec les enfants et trouver les mots pour leur expliquer la situation.



Fondation
de la *Visite*

11832 Avenue Bellevois
Montréal-Nord, Québec, H1H 3G1

Téléphone *Phone* : : 514-329-2800

Télécopieur *Fax* : : 514-329-4522

Courriel *Email* : : fondation@delavisite.org



delavisite.org